



МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. С.Ю.ВИТТЕ

Факультет Экономики и финансов

Кафедра Кафедра финансового учета

Направление подготовки/Специальность Экономика

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине Анализ хозяйственной деятельности

Студента Бабенко Артёма Владиславовича
(фамилия, имя, отчество)

на тему: Анализ материальных затрат в себестоимости продукции
(тема работы)

Руководитель работы Жидков Алексей Сергеевич
(ученая степень, звание, инициалы и фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Теоретические аспекты анализа и управления себестоимостью продукции	6
1.1 Себестоимость продукции: понятие, структура и виды	6
1.2 Методы анализа затрат в себестоимости продукции	11
2 Анализ себестоимости продукции на предприятии ОАО "Маринский завод сухих молочных смесей"	13
2.1 Общая характеристика предприятия	13
2.2 Анализ общей суммы затрат на производство продукции	17
2.3 Факторный анализ себестоимости продукции	20
2.4 Предложения по снижению себестоимости продукции на предприятии ОАО "Маринский завод сухих молочных смесей"	26
Заключение	33
Список использованных источников	35
Приложение 1	37

ВВЕДЕНИЕ

Необходимость написания курсовой работы обусловлена тем, что себестоимость продукции, которая является расходами предприятия на ее производство и продажу, является ключевым фактором для определения прибыльности бизнеса. Это означает, что понимание себестоимости является важным аспектом в учете затрат и доходов, а также в оценке эффективности использования ресурсов.

В современном мире бизнеса успех любой компании зависит от того, насколько эффективно она использует свои ресурсы. С ростом конкуренции на рынке и увеличением числа товаров и услуг, производители вынуждены бороться за свое место, постоянно улучшая качество продукции и привлекая новых клиентов. Одним из ключевых факторов, который может помочь компаниям выиграть эту борьбу, является себестоимость производимых товаров и услуг. Предложение качественной продукции по выгодной цене поможет завоевать больше потребителей и получить больше прибыли. Поэтому понимание себестоимости является важным аспектом для учета затрат и доходов, а также для оценки эффективности использования ресурсов.

Понимание этого показателя позволяет оценить эффективность использования ресурсов, а также увидеть все достигнутые результаты и неудачи. Себестоимость – это не только основной фактор, формирующий прибыль, но и главный элемент механизма управления производством.

Производственные компании должны эффективно использовать свои ресурсы, чтобы конкурировать на рынке и улучшать качество своей продукции. Себестоимость является ключевым показателем, который помогает компаниям оценить эффективность использования ресурсов и увидеть результаты своей работы. Управление себестоимостью является важным элементом производственного процесса и позволяет компаниям повысить свою прибыльность.

Для достижения максимального успеха в современном бизнесе необходимо эффективно управлять ресурсами компании. В условиях высокой конкуренции и широкого ассортимента товаров и услуг, производители должны постоянно улучшать качество продукции и привлекать новых клиентов. Одним из ключевых факторов, который может помочь компаниям победить в этой борьбе, является себестоимость производимых товаров и услуг. Понимание этого показателя позволяет оценить эффективность использования ресурсов, а также увидеть все достигнутые результаты и неудачи. Снижение затрат поможет достичь наилучшего эффекта от работы предприятия, повысить его рентабельность и добиться большого успеха. Сокращение расходов даст возможность освободить дополнительные денежные ресурсы, которые можно направить на расширение и совершенствование производства или инвестирование в перспективные проекты. Поэтому себестоимость является одним из главных объектов анализа деятельности предприятия. Цель данной работы заключается в изучении понятия себестоимости продукции, анализе различных механизмов ее формирования и поиске путей снижения затрат.

Цель курсовой работы заключается в выявлении способов снижения себестоимости продукции на предприятии ОАО "Маринский завод сухих молочных смесей". Исследуемый объект - состав и структура затрат на производство продукции данного предприятия. Работа состоит из трех

частей: первая описывает сущность себестоимости, ее методы расчета и возможные направления снижения; вторая посвящена анализу структуры себестоимости на конкретном предприятии; третья часть содержит предложения по снижению затрат на производство. Для написания курсовой работы использовались труды отечественных авторов, периодическая литература и интернет-источники. (И.В. Гелета, Т.Н. Батова, Т.И. Арбенина, О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко и др.),\

1. Теоретические аспекты анализа и управления себестоимостью продукции

1.1 Себестоимость продукции: понятие, структура и виды

Для понимания экономики предприятия необходимо определить затраты и результаты производства, а также оценить их соотношение. Результаты работы предприятия могут включать как экономические и производственные показатели, так и социальные и технические достижения. Анализ эффективности работы предприятия возможен благодаря сравнению затрат и результатов. Экономический эффект работы организации определяется разницей между доходом от продажи продукции и затратами на ее производство и реализацию. Таким образом, контроль затрат и управление ими играют важную роль в деятельности предприятия.

Размер прибыли и рентабельности предприятия напрямую зависят от уровня затрат, издержек и себестоимости. Эти экономические категории являются основными показателями эффективности работы организации. Для производства конкурентоспособной продукции предприятие вкладывает денежные средства в производственные факторы, что и составляет его затраты за определенный период времени.

Важно помнить, что затраты, вложенные предприятием в производственные факторы, не являются тем же самым, что и издержки производства. Эти понятия похожи, но не совпадают. С точки зрения общества, издержки на производство включают все затраты на живой и овеществленный труд и равны стоимости продукта. В то же время, затраты на производство на уровне предприятия состоят из собственных денежных расходов.

Все затраты считаются альтернативными, что означает, что стоимость любого ресурса, используемого для производства, равна его стоимости в лучшем случае использования. Экономические затраты фирмы делятся на

бухгалтерские (явные) - денежные платежи поставщикам факторов производства, и неявные (неявные) - использование ресурсов, которые принадлежат фирме, но за которые она не формально платит[1].

Также существуют полу-переменные издержки, которые зависят от изменения объемов производства, но не полностью (например, зарплата управленческого персонала, который может руководить несколькими производственными линиями).

Классификация издержек по степени их изменчивости помогает предпринимателям оптимизировать расходы и выбрать наиболее эффективные стратегии производства. Например, если переменные издержки составляют большую часть общих затрат, то фирма должна стремиться к увеличению объемов производства, чтобы снизить себестоимость продукции. Если же постоянные издержки доминируют, то необходимо оптимизировать процессы и сократить ненужные расходы.

Затраты, связанные с производством продукта, делятся на постоянные и переменные. Постоянные затраты не зависят от объемов производства и включают в себя зарплаты управленцев, аренду помещений и другие постоянные расходы. Переменные затраты, такие как материалы, топливо и зарплата рабочих, напрямую зависят от объема производства и реализации продукции.

Бухгалтерские издержки - это расходы, связанные с производством и деятельностью фирмы[1]. Они могут быть классифицированы на текущие затраты, которые связаны с производством и реализацией продукции, капитальные затраты, которые связаны с расширением и модернизацией производства, а также непроизводственные затраты, которые связаны с социальными, культурными и бытовыми нуждами компании.

Себестоимость промышленной продукции представляет собой текущие затраты, которые предприятие затрачивает на производство и реализацию

продукции, выраженные в денежной форме. Этот показатель является ключевым для определения результатов хозяйственной деятельности предприятия, его технико-экономического уровня и качества управления. Он также служит основой для установления цен и непосредственно влияет на уровень прибыли и рентабельности производства.

Стоимость производства и продажи товара, которая включает в себя расходы на материалы, оборудование, топливо, энергию, трудовые ресурсы и другие затраты, называется себестоимостью. Это важный экономический показатель для предприятий, который показывает сколько им обходится производство и реализация продукции. Себестоимость является категорией простого воспроизводства, так как постоянно возмещается в цене продукции и позволяет предприятию сохранять выпуск на неизменном уровне.

Себестоимость является важным экономическим показателем для предприятий, так как она выполняет несколько функций. Во-первых, она позволяет учитывать и контролировать все затраты на производство и реализацию продукции. Во-вторых, на основе себестоимости формируется оптовая цена на продукцию, что помогает определить прибыль и рентабельность. В-третьих, себестоимость является основой для экономического обоснования инвестиций на реконструкцию и расширение предприятия, а также определения его оптимальных размеров. Наконец, на основе себестоимости принимаются управленческие решения и проводятся другие экономические анализы[2].

Существует несколько групп показателей, связанных с себестоимостью продукции. Первая группа - абсолютные показатели, отражающие общие затраты на производство и реализацию продукции. Они рассчитываются на основе данных сметы затрат и включают в себя себестоимость выпущенной, отгруженной и реализованной продукции. К уровневым показателям относятся затраты на единицу продукции, затраты на рубль выпущенной или проданной продукции, а также затраты на рубль объема продаж.

Анализ себестоимости продукции включает несколько групп показателей. В первую группу входят абсолютные показатели, которые отражают общие затраты на производство и реализацию продукции. Эти показатели рассчитываются на основе данных сметы затрат и включают в себя себестоимость выпущенной, отгруженной и реализованной продукции. К уровневым показателям относятся затраты на единицу продукции, затраты на рубль выпущенной или проданной продукции, а также затраты на рубль объема продаж. Относительные показатели, в свою очередь, характеризуют изменение уровневых показателей во времени. Например, процент снижения себестоимости единицы продукции рассчитывается как отношение разницы себестоимости базового и отчетного периодов к себестоимости базового периода, умноженное на 100%. В зависимости от условий, назначения и конкретного объекта исчисления, промышленные предприятия могут использовать различные виды себестоимости[1].

1. Существует два вида себестоимости: индивидуальная и среднеотраслевая. Каждое предприятие определяет свою индивидуальную себестоимость, учитывая свои технические и организационные особенности. Для определения общей себестоимости продукции предприятия используют годовую смету затрат на производство. Чтобы установить цену на продукцию, необходимо знать себестоимость единицы продукции, которая определяется каждым предприятием самостоятельно. Если предприятие производит однородную продукцию в отрасли, то можно определить среднеотраслевую себестоимость, которая является средневзвешенной величиной затрат на единицу продукции в отрасли.
2. Существуют еще три вида себестоимости: цеховая, производственная и полная (коммерческая). Цеховая себестоимость учитывает затраты на производство продукции в цехах предприятия, включая расходы по

управлению и обслуживанию цехов. Производственная себестоимость включает все затраты предприятия, связанные только с изготовлением продукции, включая общехозяйственные расходы. Полная (коммерческая) себестоимость определяется путем добавления к производственной себестоимости коммерческих расходов, связанных с реализацией продукции. В некоторых развитых странах коммерческую себестоимость называют складской себестоимостью[4].

3. Себестоимость центра затрат - это затраты, связанные с функционированием определенных структурных подразделений предприятия, которые отвечают за законченный технологический цикл производства продукции и имеют своего руководителя, ответственного за расходы данного подразделения. Эта себестоимость включает все расходы, связанные с деятельностью центра затрат, и является необходимой для внутрифирменного расчета[2].
4. Для определения цены продукции предприятия используется еще и базовая себестоимость, которая может быть рассчитана на основе полных затрат или прямых переменных затрат, в зависимости от метода ценообразования. Кроме того, существуют различные формы себестоимости, включая плановую, отчетную и нормативную. Они позволяют более детально оценить затраты на производство продукции и использовать эту информацию для принятия внутрифирменных решений.

Финансовые аналитики на предприятии занимаются определением базовой себестоимости продукции, используя различные методы ценообразования, такие как полные затраты или прямые переменные затраты. Они также используют различные формы себестоимости, такие как плановую, отчетную и нормативную, для более детальной оценки затрат на производство и принятия внутрифирменных решений. Кроме того, экономический анализ и

описание структурного состава себестоимости продукции являются первостепенными задачами финансовых аналитиков на предприятии. Для этого они классифицируют затраты по элементам, калькуляционным статьям, способу отнесения на себестоимость, степени зависимости от объема производства, функциональной роли в процессе производства, степени однородности, месту возникновения, целесообразности и периодичности возникновения.

Себестоимостная структура определяет, какую долю затрат от общей суммы составляют отдельные элементы или статьи расходов. Рассматривая предприятия и отрасли, можно выделить несколько типов структурного состава: материалоемкие, энергоемкие, трудоемкие и фондоемкие. В материалоемких структурах материалы и сырье имеют наибольший удельный вес, в энергоемких - энергетические затраты, в трудоемких - зарплата работникам, а в фондоемких - затраты на амортизацию основных фондов.

1.2 Методы анализа затрат в себестоимость продукции - это инструменты, которые помогают компаниям определить реальные затраты на производство продукции и управлять ими[18]. Каждый метод имеет свои особенности и применяется в зависимости от конкретных условий и задач компании.

Метод прямых затрат (директ-костинг) применяется, когда компания хочет определить себестоимость только прямых затрат, т.е. затрат, которые непосредственно связаны с производством продукции[17]. Этот метод удобен для компаний, которые производят небольшое количество продукции или имеют простую структуру производства[20].

Метод полного затрата (абсорбционный метод) используется для определения себестоимости всех затрат, как прямых, так и косвенных. Он позволяет более точно определить реальные затраты на производство продукции, но требует более сложных расчетов и учета косвенных затрат[14].

Метод стандартной себестоимости применяется при установлении стандартных цен на материалы, работу и другие затраты[15]. Этот метод удобен для компаний, которые производят большое количество однотипной продукции и имеют стабильную структуру затрат.

Метод активности (ABC-анализ) используется для распределения затрат по активностям, которые необходимы для производства продукции[19]. Он позволяет более точно определить реальные затраты на производство продукции и управлять ими, но требует большего количества данных и анализа.[16]

В зависимости от конкретных условий и задач компании может применяться один или несколько методов анализа затрат. Главное - правильно выбрать метод и использовать его для определения реальных затрат на производство продукции и управления ими.[12]

2. Анализ себестоимости продукции на предприятии ОАО "Маринский завод сухих молочных смесей"

2.1 Общие характеристики Компании

ОАО "Маринский завод сухих молочных смесей" - предприятие пищевой промышленности. Компания специализируется на производстве сухих молочных смесей.

Основным видом экономической деятельности является производство молока, сливок и других молочных продуктов в твердом виде.

Дополнительным видом экономической деятельности является оптовая торговля молочными продуктами, розничная торговля молочными продуктами.

Организационно-правовая форма предприятия - открытое акционерное общество.

Генеральным директором компании является Иван Раков.

Компания была зарегистрирована 1 апреля 2011 года.

Адрес компании: г.Москва, Пр-кт. Мира, 57.

Виды продукции ОАО "Маринский завод сухих молочных смесей":

- Прочее в виде сухих сливок, гранул или другой твердой формы;
- Молоко и сливки в твердом виде;
- Гранулированное сухое молоко или другая твердая форма с долей жира 20,0 или более %;
- Сухая молочная смесь для младенцев;
- Сливки сухие, гранулированные или в другой твердой форме с массовой долей жира от 34% до 44% ;
- Сливки бывают сухими, гранулированными или в другой твердой форме.

Дополнительный вид деятельности компании ОАО "Маринский завод сухих молочных смесей":

- Производство молока, сливок и других молочных продуктов в твердом виде;
- Оптовая торговля молочными продуктами;

- Розничная продажа молочных продуктов.

Чтобы сделать выводы об эффективности работы компании, мы проанализируем основные показатели деятельности в 2019-2021 годах. Чтобы было понятнее, мы будем использовать таблицу данных (таблица 1).

Таблица 1 - Основные показатели финансовых результатов с 2019 по 2021 год (тыс. руб.) :

№	Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	Выручка	1170	2004	2421
2	Валовая прибыль (убыток)	(2753)	(2510)	(2307)
3	Прибыль (убыток) от продаж	(2753)	(2510)	(2307)
4	Прибыль (убыток) до налогообложения	(4316)	(4127)	(4800)
5	Чистая прибыль (убыток)	(4316)	(4127)	(4800)

Чтобы оценить эффективность работы предприятия, рассчитайте рентабельность продаж в 2019-2021 годах.

$$P=(N/A)*100\%,(1)$$

Вот

N - прибыль от продажи;

Б- Заработок.

$$1. P_{2019} = (-2\,753\,000/1\,170\,000)*100\% = -235,3\%$$

$$2. P_{2020} = (-4\,127\,000 / 2\,004\,000) * 100\% = -125,2\%$$

$$3. P_{2021} = (-2\,307\,000 / 2\,421\,000) * 100\% = -95,3\%$$

Как видно из расчетов, уровень рентабельности в 2020 году вырос на 110%, а в 2021 году - на 30%.

Как видно из таблицы, показатель меняется неравномерно. Чтобы отследить динамику основных показателей, мы создаем новую таблицу, состоящую из относительных показателей – цепочек и базовых темпов роста (таблица 2.2).

Таблица 2 - Рост финансовых показателей с 2019 по 2021 год (единицы измерения - %):

№	Показатели	Трб, Трц (2020/2019)	Трб (2021/2019)	Трц (2021/2020)
1	Выручка	1,71	2,07	1,21
2	Валовая прибыль	0,91	0,84	0,92
3	Прибыль от продаж	0,91	0,84	0,92
4	Прибыль до налогообложения	0,96	0,11	0,12
5	Чистая прибыль	0,96	1,11	1,16

Анализируя последнюю таблицу, можно сделать следующие выводы:

- Продажи в 2020 году выросли на 0,36% по сравнению с базовым 2019 годом, но в 2021 году снизились на 0,50% по сравнению с базовым годом %;
- Выручка в 2021 году снизилась по сравнению с 2020 годом на 0,86%%;

- Валовая прибыль в 2020 году снизилась на 0,07% по сравнению с базовым 2019 годом, но в 2021 году она увеличилась всего на 0,01% по сравнению с базовым годом%;
- Валовая прибыль в 2021 году увеличилась по сравнению с 2020 годом на 0,08% %;
- Прибыль от продаж в 2020 году снизилась на 0,07% по сравнению с базовым годом, но в 2021 году она увеличилась на 0,01% по сравнению с базовым годом %;
- Прибыль от продаж в 2021 году увеличилась на 0,08% по сравнению с 2020 годом%;
- Прибыль до налогообложения в 2020 году снизилась на 0,84% по сравнению с базовым годом в 2019 году, но в 2021 году она также снизилась на 0,83% по сравнению с базовым годом%;
- Прибыль до налогообложения в 2021 году увеличилась на 0,01% по сравнению с 2020 годом%;
- Чистая прибыль в 2020 году увеличилась на 0,16% по сравнению с базовым 2019 годом, но в 2021 году она увеличилась на 0,21% по сравнению с базовым годом%;
- чистая прибыль за 2021 год увеличилась на 0,05% по сравнению с 2020 годом %;

По выбранным показателям, подводя итоги исследования эффективности предприятия, следует отметить, что, несмотря на снижение выручки в 2020 и 2021 годах по сравнению с базовым годом, объем чистой прибыли в 2021 году увеличился как по сравнению с предыдущим, так и с базовым годом. Следует также добавить, что тенденция развития неравномерна, как вы можете видеть в первой таблице. Для того чтобы точно знать, какие факторы повлияли на получение такого результата, необходимо провести

более подробное и тщательное аналитическое исследование. Но это не является целью данной работы.

2.2 Анализ общих производственных затрат

Как неоднократно упоминалось выше (глава 1), анализ структуры затрат является необходимым элементом управления предприятием. Состав себестоимости должен быть проанализирован с целью минимизации издержек производства, снижения издержек и принятия соответствующих управленческих решений для достижения максимальной эффективности предприятия.

Сейчас мы проводим исследование структуры производственных затрат на предприятии ОАО "Маринский завод сухих молочных смесей" в 2019-2021 годах (таблица 3).

Анализируя эту таблицу, вы можете сделать некоторые общие выводы:

- Общая себестоимость продукции в 2020 году достигла 6 159 тыс. рублей, но увеличилась на 2 262 тыс. рублей. В 2021 году он составил 8 421 тысячу рублей.;
- Наибольшую долю в структуре затрат занимают затраты на оплату труда (более 30%), что говорит о том, что исследуемое предприятие является трудоемким, и нет необходимости искать резервы экономии средств.;
- Второе место занимают другие расходы (21-42% - в зависимости от года), это тоже очень серьезный способ найти резерв для снижения затрат.;
- Доля социальных отчислений составила 9-11% (в 2021 году снижение в годовом исчислении составило 2,28% - поскольку социальные отчисления определяются в соответствии с размером заработной платы сотрудников, это связано с сокращением расходов на персонал);

- Доля амортизационных отчислений в структуре затрат также невелика (колеблется в пределах 0,01-0,31%), и в 2021 году она увеличилась на 0,3% по сравнению с предыдущим годом;

- Доля материальных затрат также значительно снизилась в 2021 году (по сравнению с 2020 годом, 13,25%), что может свидетельствовать о более эффективной работе предприятия.

Динамика изменения затрат с элементами неравномерна и неровная: как видно из таблицы, резко меняются другие затраты, затраты на оплату труда (наряду с социальными взносами).

Амортизация более стабильна.

Кроме того, материальные затраты, как правило, снижаются из года в год.

Таблица 3 -

№	Наименование показателя	Абсолютные показатели (тыс.руб.)		Относительные показатели, удельный вес (%)	
		2020	2021	2020	2021
1	Материальные затраты	1951,6	1553,0	31,69	18,44
2	Расходы на оплату труда	2296,1	2622,2	37,28	31,14
3	Отчисления на социальные нужды	660,1	710,4	10,72	8,44
4	Амортизация	0,4	26	0,01	0,31
5	Прочие затраты	1250,8	3509,4	20,31	41,67
	Итого по элементам:	6159,0	8421,0	100,00	100,00

Теперь необходимо отслеживать динамику роста/сокращения определенных видов затрат. Для наглядности результаты представлены в виде таблицы.

Таблица 4 -

Элементы затрат	Темп роста (2021/2020)	Темп прироста (2021/2020)
Материальные затраты	79,58	+20,42
Расходы на оплату труда	114,20	-14,20
Отчисления на социальные нужды	107,62	-7,62
Амортизация	6 500,00	-6 400,00
Прочие затраты	280,57	-180,57
Себестоимость	136,73	-36,73

Итак, проанализировав эту таблицу, вы можете сделать следующие выводы:

1. Изменения происходят неравномерно - в 2021 году сумма всех затрат по сравнению с 2020 годом - снизилась на 36,73%;
2. Увеличение расходов в 2021 году было обусловлено увеличением затрат на рабочую силу (-14,20%), социальных отчислений (-7,62%), износа (-6 400,00%), материальных затрат (+20,42%) и прочих расходов (-180,57%).;
3. Снижение общих затрат в 2020 году по сравнению с 2021 годом произошло за счет сокращения всех элементов (затраты на оплату труда - 14,20%, социальные отчисления - 7,62%, амортизация - 6 400,00%, прочие расходы - 180,57%), без учета стоимости материалов, которая, наоборот, увеличилась.

Подводя итоги, можно сказать, что компания эффективно поработала в 2021 году и снизила производственные затраты по всем факторам, за

исключением резко возросшей стоимости материальных ресурсов. Именно из-за резкого увеличения последнего кумулятивный эффект был не столь значительным.

2.3 Факторный анализ себестоимости продукции

Факторный анализ - это метод исследования, который позволяет выявить основные факторы, влияющие на изменение показателей в исследуемой области. В бизнесе факторный анализ может использоваться для выявления факторов, влияющих на прибыльность компании, снижения затрат, улучшения качества продукции и т.д.

Для проведения факторного анализа необходимо собрать данные по нескольким переменным, которые могут оказывать влияние на исследуемый показатель. Затем проводится статистический анализ данных, который позволяет определить, какие переменные наиболее сильно влияют на исследуемый показатель.

В результате проведения факторного анализа можно выделить несколько основных факторов, которые влияют на изменение показателей. Это позволяет компании сосредоточить свои усилия на определенных областях, чтобы достичь лучших результатов.

Например, в случае исследования затрат на производство, факторным анализом можно выявить основные факторы, влияющие на уровень затрат, такие как стоимость сырья, заработная плата сотрудников, эффективность

производства и т.д. Это поможет компании определить, на каких областях нужно сосредоточить свои усилия для снижения затрат и повышения эффективности производства.

Как видно из таблицы 5, в целом за анализируемый период себестоимость продукции увеличилась на 2 262 тыс. рублей, и на изменение этого показателя (в целом) положительно повлияли следующие факторы:

- Снижение материальных затрат на 398,6 тыс. рублей;
- Увеличены затраты на оплату труда сотрудников на 326,1 тыс. рублей;
- Увеличение социального взноса на 50,3 тыс. рублей, вызванное увеличением расходов на персонал;
- Износ основных средств увеличился на 25,6 тыс. рублей;
- Увеличить себестоимость прочей продукции на 2258,6 тыс. рублей.

Из анализа полученной информации можно сделать вывод, что компания не достигла высокой эффективности в производстве за исследуемый период.

Несмотря на увеличение многих факторов, влияющих на затраты, руководство не смогло снизить их уровень. Однако, положительным моментом является значительное снижение материальных затрат.

Недостатком является увеличение прочих расходов на 2258,6 тыс. рублей, что является одним из основных резервов для снижения себестоимости продукции на предприятии. В 2020 году прочие расходы заняли второе место после заработной платы сотрудников. Таким образом, компания должна обратить внимание на уменьшение прочих расходов и повышение эффективности производства для достижения более высокой прибыли.

Таблица 5 - Изменение коэффициентов затрат в 2020 году по сравнению с 2021 годом (тыс. руб.)

№	Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	Абсолютные изменения
1	Материальные затраты	1951,6	1553,0	-398,6
2	Расходы на оплату труда	2296,1	2622,2	+326,1
3	Отчисления на социальные нужды	660,1	710,4	+50,3
4	Амортизация	0,4	26	+25,6
5	Прочие затраты	1250,8	3509,4	+2258,6
	Себестоимость	6159,0	8421,0	+2262

Общие характеристики компании

ОАО "Маринский завод сухих молочных смесей" - предприятие пищевой промышленности. Компания специализируется на производстве сухих молочных смесей.

Основным видом экономической деятельности является производство молока, сливок и других молочных продуктов в твердом виде.

Дополнительным видом экономической деятельности является оптовая торговля молочными продуктами, розничная торговля молочными продуктами.

Организационно-правовая форма предприятия - открытое акционерное общество.

Генеральным директором компании является Михаил Несветаев.

Компания была зарегистрирована 8 апреля 2010 года.

Адрес компании: Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Мира, 58.

Виды продукции ОАО "Маринский завод сухих молочных смесей":

- Прочее в виде сухих сливок, гранул или другой твердой формы;

- Молоко и сливки в твердом виде;
- Гранулированное сухое молоко или другая твердая форма с долей жира 20,0 или более %;
- Сухая молочная смесь для младенцев;
- Сливки сухие, гранулированные или в другой твердой форме с массовой долей жира от 35% до 54% %;
- Сливки бывают сухими, гранулированными или в другой твердой форме.

Дополнительный вид деятельности компании ОАО "Маринский завод сухих молочных смесей":

- Производство молока, сливок и других молочных продуктов в твердом виде;
- Оптовая торговля молочными продуктами;
- Розничная продажа молочных продуктов.

Чтобы сделать выводы об эффективности работы компании, мы проанализируем основные показатели деятельности в 2019-2021 годах. Чтобы было понятнее, мы будем использовать таблицу данных (таблица 1).

Таблица 1 - Основные показатели финансовых результатов с 2019 по 2021 год (тыс. руб.) :

№	Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	Выручка	1170	2004	2421
2	Валовая прибыль (убыток)	(2753)	(2510)	(2307)
3	Прибыль (убыток) от продаж	(2753)	(2510)	(2307)
4	Прибыль (убыток) до налогообложения	(4316)	(4127)	(4800)

5	Чистая прибыль (убыток)	(4316)	(4127)	(4800)
---	-------------------------	--------	--------	--------

Чтобы оценить эффективность работы предприятия, рассчитайте рентабельность продаж в 2019-2021 годах.

$$P=(N/A)*100\%,(1)$$

Вот

N - прибыль от продажи;

Б- Заработок.

$$1. P_{2019} = (-2\,753\,000/1\,170\,000)*100\% = -235,3\%$$

$$2. P_{2020} = (-4\,127\,000/2\,004\,000)*100\% = -125,2\%$$

$$3. P_{2021} = (-2\,307\,000 / 2\,421\,000) * 100\% = -95,3\%$$

Как видно из расчетов, уровень рентабельности в 2020 году вырос на 110%, а в 2021 году - на 30%.

Как видно из таблицы, показатель меняется неравномерно. Чтобы отследить динамику основных показателей, мы создаем новую таблицу, состоящую из относительных показателей – цепочек и базовых темпов роста (таблица 2.2).

Таблица 2 - Рост финансовых показателей с 2019 по 2021 год (единицы измерения - %):

№	Показатели	Трб, Трц (2014/2013)	Трб (2015/2013)	Трц (2015/2014)
1	Выручка	1,71	2,07	1,21
2	Валовая прибыль	0,91	0,84	0,92
3	Прибыль от продаж	0,91	0,84	0,92

4	Прибыль до налогообложения	0,96	0,11	0,12
5	Чистая прибыль	0,96	1,11	1,16

Анализируя последнюю таблицу, можно сделать следующие выводы:

- Продажи в 2020 году выросли на 0,36% по сравнению с базовым 2019 годом, но в 2021 году снизились на 0,50% по сравнению с базовым годом%;
- Выручка в 2021 году снизилась по сравнению с 2020 годом на 0,86%%;
- Валовая прибыль в 2020 году снизилась на 0,07% по сравнению с базовым 2019 годом, но в 2021 году она увеличилась всего на 0,01% по сравнению с базовым годом%;
- Валовая прибыль в 2021 году увеличилась по сравнению с 2020 годом на 0,08% %;
- Прибыль от продаж в 2020 году снизилась на 0,07% по сравнению с базовым годом, но в 2021 году она увеличилась на 0,01% по сравнению с базовым годом %;
- Прибыль от продаж в 2021 году увеличилась на 0,08% по сравнению с 2020 годом%;
- Прибыль до налогообложения в 2020 году снизилась на 0,84% по сравнению с базовым годом в 2019 году, но в 2021 году она также снизилась на 0,83% по сравнению с базовым годом%;
- Прибыль до налогообложения в 2021 году увеличилась на 0,01% по сравнению с 2020 годом%;

- Чистая прибыль в 2020 году увеличилась на 0,16% по сравнению с базовым 2019 годом, но в 2021 году она увеличилась на 0,21% по сравнению с базовым годом%;
- чистая прибыль за 2021 год увеличилась на 0,05% по сравнению с 2020 годом %;

По выбранным показателям, подводя итоги исследования эффективности предприятия, следует отметить, что, несмотря на снижение выручки в 2020 и 2021 годах по сравнению с базовым годом, объем чистой прибыли в 2021 году увеличился как по сравнению с предыдущим, так и с базовым годом. Следует также добавить, что тенденция развития неравномерна, как вы можете видеть в первой таблице. Для того чтобы точно знать, какие факторы повлияли на получение такого результата, необходимо провести более подробное и тщательное аналитическое исследование. Но это не является целью данной работы.

2.4 Предложения по снижению себестоимости продукции на предприятии ОАО "Маринский завод сухих молочных смесей"

Прежде всего, необходимо выделить несколько основных направлений снижения себестоимости продукции промышленных предприятий.

Для снижения затрат на производство необходимо внедрять новые технологии, механизировать и автоматизировать производственный процесс. Также следует улучшить использование сырья и расходных материалов, используя более современные виды материалов и сырья. Важно проанализировать опыт передовых предприятий отрасли и изучить научно-технические достижения, чтобы оценить их влияние на уровень затрат.

Важным направлением поиска резервов также является оптимизация организационной структуры предприятия и производственного процесса. Здесь необходимо определить отдельные элементы, на которые необходимо повлиять, чтобы получить максимальную выгоду от работы предприятия.

Среди них:

- Организация основного производственного процесса – техническая подготовка производства, непрерывный и всесторонний контроль качества выпускаемой продукции;
- Уровень обслуживания основного производственного процесса - здесь необходимо следить за непрерывностью снабжения основного цеха, определять состояние материальной экономии, уровень надежности инструментов, электроснабжения и ремонтных мастерских.;
- Соотношение работы всех служб и отделов предприятия – грамотное управление персоналом, управление хозяйственной и финансовой деятельностью, своевременный анализ и использование информации, управленческая работа, качественное управление производством, управление маркетингом.

Для сокращения издержек на производство и повышения эффективности работы предприятия необходимо использовать новейшие технологии и автоматизировать процессы. Это позволит оптимизировать использование материалов и сырья, ускорить производственные процессы и снизить количество ошибок и брака.

Для этого необходимо изучить передовой опыт в отрасли и научные достижения, чтобы оценить их влияние на затраты. Важно следить за развитием технологий и постоянно обновлять оборудование, чтобы не отставать от конкурентов.

Создание систем автоматического управления и использование современных компьютеров также является важным направлением для экономии и повышения эффективности работы предприятия. Это позволит ускорить процессы, снизить количество ошибок и брака, а также повысить точность и качество выпускаемой продукции.

Необходимо постоянно следить за безопасностью и эффективностью оборудования, регулярно обновлять его и приобретать современные основные средства. Это позволит избежать аварий и повреждений оборудования, а также снизить затраты на ремонт и замену старого оборудования.

Выявление и реализация мер по повышению эффективности использования основных фондов является одним из важнейших направлений в деятельности промышленных предприятий. Для этого необходимо проводить регулярную диагностику оборудования и выявлять проблемы в его работе, а также оптимизировать использование ресурсов и материалов. Это позволит снизить затраты на производство и повысить его эффективность.

- Увеличьте масштабируемость загрузки основных средств;
- Повышение эффективности использования основных фондов;
- Удалите избыточные основные средства, предоставив их в аренду;
- Своевременное обновление;

Меры по модернизации существующих объектов;

- Поддержание основных средств в надлежащем состоянии;
- Мероприятия по повышению квалификационного уровня работников;

- Регулярное профилактическое техническое обслуживание;
- Повышайте уровень специализации, концентрации и комбинирования.

Снижение прочности материала и трудоемкости изготавливаемых изделий также скрывает огромный резерв экономии средств.

Снижение транспортных расходов и улучшение логистики также способствуют общей экономии средств.

Также важным направлением повышения эффективности работы является грамотное планирование персонала предприятия. Необходимо установить правильный процент от численности персонала. Это направление лучше всего подходит для трудоемких предприятий для снижения себестоимости продукции, поскольку большая часть затрат на рабочую силу и социальных отчислений зависит от численности персонала.

При анализе затрат также важно учитывать, какой процент непроизводительных затрат приходится на структуру затрат. К ним относятся повреждение и утрата материальных ценностей, топлива и энергии, потребленных во время простоя, компенсация простоев, всевозможные неустойки, штрафы и пени за несоблюдение договорных обязательств, а также проценты по просроченным кредитам. Сюда же относится довольно распространенное явление на производстве - потери из-за брака. 1.

Выявление причин возникновения бракованной продукции и поиск способов минимизации таких затрат является одной из важнейших задач аналитиков. В этом направлении есть очень серьезный резерв экономии средств.

Для сокращения затрат на производство необходимо повышать производительность труда сотрудников. Это означает, что предприятия, где повышение производительности труда превышает повышение заработной платы, будут наиболее эффективными. Важно учитывать, что снижение затрат зависит от темпов роста производительности труда и соотношения заработной платы.

Для снижения затрат на рабочую силу на единицу продукции можно внедрить организационные и технические меры, которые увеличат производительность на одного работника. Изменение средней производительности труда также влияет на цену выполняемой работы.

Существует два варианта повышения производительности труда: выполнение мер или соблюдение установленных норм с превышением. Оба варианта позволяют компании сэкономить деньги. В первом случае компания экономит на заработной плате работников, а во втором - получает косвенный эффект в виде увеличения объема производства, что позволяет экономить на других статьях затрат.

Многие предприятия проводят политику диверсификации производства. Изменение ассортимента и номенклатуры товаров, предлагаемых на рынке, также может повлиять на экономию затрат. В конце концов, рентабельность отдельных продуктов может сильно различаться.

Поэтому, исходя из всего вышесказанного, если мы рассмотрим структурный состав себестоимости продукции на предприятии ОАО "Маринский завод сухих молочных смесей" (глава 2), то рассмотрим некоторые основные моменты, на которые следует обратить наибольшее внимание.

Анализ структуры производственных затрат показал, что наибольшую долю занимает элемент "прочие затраты" -41,67% (таблица 3). Этот факт означает, что в этом направлении скрыт основной резерв экономии средств. А если принять во внимание увеличение прочих расходов в 2020 году по сравнению с 2021 годом, то можно сказать, что компания пока недостаточно эффективно работала в этом направлении (таблица 4). В 2021 году уровень прочих расходов был почти равен затратам на заработную плату в структуре затрат, достигнув 41,67%. Учитывая динамику этого показателя (темп роста в 2021

году составил -180,57%), можно сделать вывод, что это не постоянное явление. Следует принять меры по снижению затрат по элементу "прочие затраты", но желательно снизить уровень до уровня 2020 года (доля составляет 20,31%). Такого рода снижение затрат может быть достигнуто за счет комплексного использования сырья, использования более экономичных альтернатив (без ущерба для качества продукции) и полного использования в производстве отходов, пригодных для вторичной переработки. Также необходимо следить за уровнем дефектов на производстве.

Вторым и наиболее важным направлением является снижение "затрат на рабочую силу" – 37,28% (таблица 3). В 2020 году компания еще не приступала к сокращению численности сотрудников, поэтому ей необходимо немного скорректировать курс дальнейших изменений. Например, вы можете принять меры по повышению производительности каждого сотрудника (как этого можно достичь, указано выше), оптимизировать затраты на контроль производства и даже механизировать и автоматизировать некоторые производственные процессы. Это также помогает оптимизировать численность работников в компании. Однако увлекаться этим не следует, поскольку чрезмерное введение основных средств приводит к увеличению других расходов, таких как амортизация, счета за электроэнергию и т.д. Также необходимо учитывать особенности отрасли данного предприятия (производство оборудования) – целесообразно ли дальнейшее сокращение численности персонала.

Следует также отметить, что компания значительно снизила уровень материальных затрат в структуре затрат (с 2020 года до 31,69%, а в 2021 году - до 18,44%). Это означает, что в этом направлении снижения затрат необходимо предотвращать неоправданное увеличение и поддерживать их на как можно более низком уровне.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной курсовой работе было изучено формирование себестоимости продукции, различные виды затрат предприятия, методы снижения себестоимости и определение резервов. Задача работы была выполнена, что позволило достичь ее цели. Подводя итог исследования, хотелось бы выделить основные выводы.

1. Себестоимость продукции является важным показателем экономической деятельности любого промышленного предприятия. Она включает в себя все затраты на производство и продажу продукции, такие как затраты на рабочую силу, природные ресурсы, материальные ресурсы и основные фонды. При изучении затрат необходимо анализировать структуру затрат, которая отражает соотношение затрат по различным факторам или по статьям в общей сумме на производство и реализацию продукции.

Основным нормативным правовым актом по составу затрат и отнесению их к себестоимости, действующим в настоящее время, является пбу10/99 "Затраты организации".

Управление затратами на производство является ключевой задачей руководства предприятия. Для разработки эффективной стратегии на рынке необходимо провести полный анализ производственно-хозяйственной деятельности компании. Анализ является основой для принятия важных управленческих решений. Только благодаря точному, своевременному и грамотному анализу можно достичь максимальных результатов при использовании минимальных ресурсов.

Это также позволяет отслеживать уровень эффективности предприятия, анализируя, как руководство контролирует производственные затраты. Ищет ли компания скрытые резервы и способы их снижения, насколько точна и эффективна работа в этом направлении, есть ли реальное снижение затрат и не вредит ли это качеству продукта?

Для успешного управления затратами на производство необходимо провести полный анализ деятельности компании, выявив причины изменений в себестоимости производства отдельных элементов или номенклатур. Это поможет принимать осознанные решения и сократить неоправданные затраты в будущем. Анализ структуры затрат позволяет составить точный план

действий на будущий период, чтобы повторить положительные результаты и снизить издержки.

Анализ структуры производственных затрат на предприятии ОАО "Маринский завод сухих молочных смесей" показывает, что в 2021 году на общий уровень производственных затрат повлияло комплексное снижение себестоимости отдельных элементов: предприятию удалось снизить издержки практически по всем направлениям. К сожалению, обратный процесс произошел с 1 из элементов затрат. Прочие расходы за анализируемые годы почти удвоились. Тем не менее, общий уровень экономии затрат составляет 36,73%, что абсолютно равно 2 262 тысячам рублей. В результате компания пока недостаточно эффективна в реализации мер по снижению производственных издержек. Следует также добавить, что это предприятие следует отнести к категории трудоемких, поскольку наибольшая доля затрат приходится на оплату труда сотрудников.

Для того чтобы повысить эффективность работы компании, необходимо продолжать искать дальнейшие пути снижения издержек. В этом случае наибольшее внимание следует уделить стоимости материалов и трудозатратам при производстве товара.

Список использованных источников

1. Экономика организации (предприятия): учебное пособие/ И.В. Гелета, Е.С. Калининская, А.А. Кофанов. – М. : Магистр, 2010. – 303с. – с. 203 - 209

2. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В.Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – с. 234 - 262
3. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие для всех специальностей и форм обучения / Т.Н, Батова, О.В. Васюхин, Е.А. Павлова, Л.П. Сажнева – 2010. – с. 143 - 173
4. Экономика и управление предприятием: учеб. пособие / [Т.И. Арбенина, Г.П. Бутко, В.Ж. Дубровский и др.] ; под ред. В.Ж. Дубровского, Б.И. Чайкина; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – 3-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2011. – с. 297 - 326
5. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 33н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99".
6. Налоговый кодекс Российской Федерации/ статьи 253-267 / редакция 2021.
7. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Г.В. Савицкая. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: РИГТО, 2012. – 367с. – с. 179 - 194
8. Теоретические основы экономического анализа: учеб. пособие / А.В. Пенюгалова, С.Н. Яковенко, Е.А. Мамий. Краснодар: Просвещение-Юг, 2021. 196с.
9. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. – 687с. – Серия: Бакалавр – с. - 473-491
10. Экономика предприятия : учебное пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]. под общ. ред. Л.Н. Нехорошевой. : Выш. шк., 2010. – 363 - 395 с.
11. Статья из научного журнала «Справочник экономиста», № 5, 2021 г. / Овчинникова О. П. / Калькулирование себестоимости продукции в управленческом учете – http://www.profiz.ru/se/5_2021/kalkul_sebest/

12. Бухгалтерский учет затрат на производство и анализ формирования себестоимости готовой продукции. Цывунина П. А. 2018 г.
13. Директ-костинг. Правдивая себестоимость. Рассказова-Николаева С.А.
Издательство: Книжный мир, 2009 год
14. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции
Авторы: Журавкова И. В., Власова В. М., Крылов Э. И.
Издательство: Финансы и статистика, 2006 год
15. Снижение себестоимости продукции
2009 год
16. Себестоимость продукции: анализ и способы снижения
2009 год
17. Планирование себестоимости продукции, 2009 год
18. Методы оценки затрат в себестоимости продукции предприятия
2010 год
19. Калькулирование себестоимости продукции
2010 год
20. Себестоимость продукции
Электронная библиотека больше не предоставляет доступ к данной книге
Издательство: , 2010 год

Приложение 1

Бухгалтерский баланс

<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31 декабря 2020 года</i>	<i>На 31 декабря 2019 года</i>
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	1150	9 467	22 426
Прочие внеоборотные активы	1190	7 815	7 787
Итого по разделу I	1100	17 282	30 213
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	1210	557	566
Дебиторская задолженность	1230	19 791	19 666
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	348	190
Итого по разделу II	1200	20 696	20 422
БАЛАНС	1600	37 978	50 635
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	80 737	80 737
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	-52 990	-35 904
Итого по разделу III	1300	27 747	44 833
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1510	7 497	4 029
Кредиторская задолженность	1520	2 734	1 773
Итого по разделу V	1500	10 231	5 802
БАЛАНС	1700	37 978	50 635

Отчет о финансовых результатах

<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2020 год</i>	<i>За 2019 год</i>
Выручка Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.	2110	2 004	1 170

Себестоимость продаж	2120	(4 514)	(3 923)
Валовая прибыль (убыток)	2100	-2 510	-2 753
Прибыль (убыток) от продаж	2200	-2 510	-2 753
Проценты к получению	2320	22	0
Прочие доходы	2340	5	0
Прочие расходы	2350	(14 604)	(1 563)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	-17 087	-4 316
Чистая прибыль (убыток)	2400	-17 087	-4 316
Совокупный финансовый результат периода	2500	-17 087	-4 316

Бухгалтерский баланс

<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31 декабря 2021 года</i>	<i>На 31 декабря 2020 года</i>
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	1150	8 032	9 467
Прочие внеоборотные активы	1190	7 818	7 815
Итого по разделу I	1100	15 850	17 282
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	1210	584	557
Дебиторская задолженность	1230	3 691	4 359
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	10	348

Итого по разделу II	1200	4 285	5 264
БАЛАНС	1600	20 135	22 546
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	80 737	80 737
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	-73 222	-68 422
Итого по разделу III	1300	7 515	12 315
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1510	10 147	7 497
Кредиторская задолженность	1520	2 473	2 734
Итого по разделу V	1500	12 620	10 231
БАЛАНС	1700	20 135	22 546

Отчет о финансовых результатах

<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2021 год</i>	<i>За 2020 год</i>
Выручка Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.	2110	2 421	2 004
Себестоимость продаж	2120	(4 728)	(4 514)
Валовая прибыль (убыток)	2100	-2 307	-2 510
Прибыль (убыток) от продаж	2200	-2 307	-2 510
Проценты к получению	2320	0	22
Прочие доходы	2340	1 200	5
Прочие расходы	2350	(3 693)	(1 644)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	-4 800	-4 127

Чистая прибыль (убыток)	2400	-4 800	-4 127
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	0	-12 960
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	0	-15 432
Совокупный финансовый результат периода	2500	-4 800	-32 519

Анализом результатов,
что первая группа (СМДМ) на
МНО значительно больше, чем вто-
рая группа (СМД) в соответствии
результата

Бобков А. В.

18.04.2023

